

社会实践结项材料提交要求

所有团队通过结项答辩并提交结项材料方可认证学分。结项材料包括：调查报告（不少于 1 万字）、个人心得（团队各成员均需撰写）、团队日志、实践照片（不少于 5 张，原则上每天活动一张），具体要求如下。

一、调研报告

各实践团提交一份电子版报告给团长的思政课教师，组员不用重复提交。第一页封面注明全体成员的姓名与学号，第二页封面（盲评封面）按要求填写信息。

（一）内容要求

调查报告的结构一般包括标题、导言（摘要）、正文及结论四个部分。

1. 标题

标题一般采用正副式标题，正标题揭示文章的主要内容，副标题则是某个调查对象或典型个案。

2. 导言（或摘要、绪论等）

导言简单交待调查背景和调查概况。包括：

- (1) 已有研究现状的分析；
- (2) 调查起因与目的、调查时间和地点；
- (3) 调查对象与范围；
- (4) 调查方法和经过；
- (5) 调查方法和过程；
- (6) 调查与研究的结论和建议，并点明本报告的核心内容等。

3. 正文

正文系统地描述调查到的事实情况以及基于一手材料(或实践前后检索的二手资料)所得出的具体认识、问题、分析和结论,并进一步提炼出其经验教训、对策建议等。

写作方法:一是可按其内在逻辑结构,用小标题将正文分为几个部分加以论述,然后得出结论;二是可开门见山地将调查研究的结论告诉读者,然后再从几个层面深入分析论述得出这个结论的原因。

4. 结论

结论简要概括调查发现和分析结论,进一步指出发展趋势,做出展望或提出针对性的建议;还可以指出本调查研究的不足之处以及进一步需要研究的问题。

5. 附录

除上述内容外,还需在附录部分附上调查提纲、访谈原始记录整理稿、行程和分工、调查问卷、问卷的统计分析结果等重要资料。如果涉及到数学模型的建立求解需附上代码。附录部分不计算在正文字数当中。

(二) 参考文献

1. 毛泽东:《湖南农民运动考察报告》(1927年3月),《毛泽东选集》第一卷,人民出版社1991年版。

2. 习近平:《谈谈 调查研究》,《学习时报》2014年7月18日。

3. 风笑天:《社会研究方法》(第五版),中国人民大学出版社2018年版。

4. 江立华、水延凯:《社会调查教程》(第二版),中国人民

大学出版社 2020 年版。

5. 刘晓东：《大学生社会实践理论与实务》，高等教育出版社 2014 年版。

（三）格式要求

1. 标题：黑体、二号；
2. 副标题：宋体、小二号；
3. 摘要（500 字以内）、关键词（3-5 个）：宋体、小四号；
4. 目录：宋体、小四号，一级目录无缩进，二级目录左缩进 2 字符，三级目录左缩进 4 字符，四级及以下目录不显示；
5. 正文：宋体、小四号、大纲级别正文文本；
6. 一级标题：黑体、二号、大纲级别 1 级；
7. 二级标题：黑体、三号、大纲级别 2 级；
8. 三级标题：黑体、四号、大纲级别 3 级；
9. 四级标题：黑体、小四号、大纲级别 4 级；
10. 表格内容：宋体、五号；
11. 图序表序：宋体、五号；
12. 行距：全文 1.5 倍行距；
13. 西文字体：全文为 TimesNewRoman；
14. 各级标题体例：一、（一）1.（1）；
15. 参考文献：宋体、五号；
16. 如需加注释，请使用脚注，每页的序号重新标注；
17. 页码：小五号

（四）封面及装订

封面包括调研报告封面和盲评封面。盲评封面置于调研报告

封面之后，以供评定调研报告成绩。

盲审封面中，各团队仅需填写要求填写的项目一栏，且主题需从发文通知中的五个主题选择填写。

上交的纸质版调研报告请使用 A4 纸进行双面打印，除特别需要彩印的部分（如统计图、热度图、多条折线图 etc）外，均使用黑白打印，且使用订书钉于左侧上中下三处装订成册。无需使用铜版纸、牛皮纸等非打印纸加封，也无需使用文件夹、曲别针装订。

（五）范例

各团队上交调研报告的模板范例见附件5：调研报告模板范例。

二、实践照片

（一）内容要求

五张照片中必须包括团队活动合影和实践活动照片。照片中不能含有水印。照片要求取景、构图、曝光、色调、清晰度等符合摄影技术基本要求，色彩和谐，构图比例协调；作品表达形式新颖，构思独特，作品能够通过形象化的摄影语言符号和创新的立意去诠释摄影作品的主题。线上实践团队提交共同讨论、线上活动的截图。

（二）格式要求

请提交.jpg 格式或.png 格式。不接收.gif 格式、.raw 格式或.psd 等格式，文件须大于1M。作品胶片、数码、黑白、彩色不限，单幅、组照不限。组照要求作品风格统一，或表现一个完整故事，以文件夹形式呈现。

三、微纪录片（参选“优秀微纪录片”团队提交）

（一）内容要求

影片长度为3-8分钟，内容避免大段采访和单一画面。影片尽可能反映团队实践主题、思想理念及实践过程的短片，切合实际地还原被拍摄对象的生活原貌，故事表达具有感染力；画面能最大程度的保证清晰度和稳定性，视角的选择恰当；剪辑节奏感良好，背景音乐和画面搭配得当；青春励志、艺术性强、具有思想深度和传播价值。

（二）文件要求

1. 格式：mp4 格式、avi 格式或 wmv 格式，不接收 mov 格式、3gp 格式或mkv 等格式，文件大小须小于1G。参与评奖评优的团队需保留项目原始视频材料及工程文件，主流视频编辑软件如Pr、达芬奇、剪映均可。

2. 提交方式：为方便接收，各团队需将视频上传到网络平台上，将可以直接查看的网络链接填写至汇总表即可。所有团队需备份可拷贝的媒体文件，参评“优秀微纪录片”时仍需单独提交媒体文件。